

# H C

HOME COMFORT&DESIGN LA PRIMA RIVISTA PER CONOSCERE E VIVERE LA TECNOLOGIA IN CASA

ANNO 9  
NUMERO 55  
LUGLIO - AGOSTO 2014  
BIMESTRALE



## IMPIANTI TOP-CLASS

Automazione e intrattenimento nel segno del design



CONTIENE LA DIRECTORY DEI PROFESSIONISTI DELL'INSTALLAZIONE  
WWW.HOMECOMFORT.IT

## NEWS



### ► VIMAR, ARRIVA EIKON TACTIL

Con l'arrivo dell'estate aumenta la voglia di sole, di mare, di giornate trascorse all'aria aperta. In una parola, di leggerezza. Una leggerezza con la quale amare anche la casa. Grazie a Eikon Tactil, un pannello tecnologico puro come un diamante e leve come una piuma. Questa serie di comandi, proposta da Vimar, trasforma i gesti quotidiani in azioni eccezionali. Sforare la loro bolla superficie luminosa e soffermarsi per un attimo sul bicchiere preciso delle finiture è un gesto che la raffinata tecnologia touch trasforma in controllo diretto dell'energia. Eikon Tactil è l'intelligenza domestica che legge nel pensiero il segnale primario dei comandi domestici: rileva la vicinanza al dispositivo e, anticipando qualunque gesto, lo attiva. I comandi, personalizzabili attraverso LED RGB, si illuminano pronti per essere sfiorati. Una purezza unica, per un momento dalla preziosità sorprendente: il cristallo, una firma inconfondibile che esprime raffinatezza e rivela una resistenza straordinaria. Molto di più di un semplice comando, molto di più di un complemento d'arredo. Eikon Tactil coniuga la tecnologia al design più ricercato. Un dispositivo dalle linee pulite e dalle forme così leggere da sembrare trasparente. Come l'acqua di un mare incontaminato, osservando il quale viene voglia di liberare la fantasia e lasciarsi trasportare.

www.vimar.com

### ► GRANDFORM, INVITO AL RELAX

Una Minipiscina Grandform Project è un invito al benessere e al relax da gustare da soli o da condividere in coppia, in famiglia o fra amici. Ciò che rende speciali le Minipiscine Grandform Pool Project è la loro proposta ideativa: progettate grazie alla consulenza di fisioterapisti, offrono una vastissima gamma di sequenze di massaggi differenziati e mirati. A ogni seduta corrisponde infatti una particolare posizione ergonomica, quindi un massaggio "dedicato" e una specifica area del corpo. Le minipiscine sono disponibili con finiture esterne color cileglio o simil rattan, con sciolta d'accesso e pancia laterale, o anche in versione da incasso, senza pannellatura esterna. Gli interni sono disponibili in 5 differenti tonalità (Bianco-Alba, Orient Horizon, Bluano XL, Summer Saffron, Siena). Grandform propone sempre una versione full optional che include: climatizzazione, radio, copertura termica e soletta. Le Minipiscine Pool Project sono disponibili con filtro a cartuccia o filtro a sabbia e con alimentazione monofase o trifase. Sono tra i nuovi modelli, a partire dalla piccola Pool Project A200, a due posti, fino alla grande A600, 6 posti, 2 stralci e 4 sedute che rappresenta anche il modello più ricco di massaggi diversificati con 161 posti a sedere dedicati ai bambini.

www.sfa.it



### ► EPSON, SEMPRE PIÙ CONVENIENTI

Con l'initiativa Epson "Grandi Emozioni" è possibile trasformare la casa in un piccolo cinema grazie alla possibilità di proiettare le immagini fino a una diagonale di oltre 7,5 metri. La promozione è valida per i modelli di videoproiettori Epson BE TW5200 (in grado anche di proiettare immagini in 3D), EB-MV10, EB-1010, EB-1110 e prevede un incentivo finanziario che, in base al modello acquistato, arriva fino a 100 euro. Colori che effettuano l'acquisto entro il 13 luglio 2014 potranno chiedere la restituzione (cashback) di una parte della spesa semplicemente registrando online entro il 13 agosto il videoproiettore sul sito internet [www.epson.it/promo-grandemozioni](http://www.epson.it/promo-grandemozioni) e inserendo i dati richiesti. Entro il 21 ottobre 2014 riceveranno direttamente da Epson l'importo dovuto con un bonifico.

www.epson.it



### ► ONKYO, NEW ENTRY 2014

Line-up di sintoamplificatori HT Onkyo completamente rinnovata per il 2014 con l'arrivo dei due modelli a 7.2 canali, il TX-NR7377 e TX-NR8388 (in foto), destinati a riscuotere molto successo tra gli appassionati. Come ogni elettronica del marchio giapponese, infatti, i due nuovi receiver sono dotati delle soluzioni più avanzate per lo streaming dei segnali audio/video, tra cui la compatibilità (su HDMI) del protocollo HDCP 2.2, che consente il trionfo e la riproduzione di flussi 4K "copy-protected" a 60Hz. Tra le caratteristiche non mancano, naturalmente, le funzioni di interazione in wireless, con Bluetooth 2.1+EDR e scheda Wi-Fi integrati, ogni segnale in ingresso, inoltre, viene riconvertito in 4K grazie alla presenza del chip Marvel Qdeo. La potenza? Nel TX-NR8388 è di ben 160W/ch (su 6 Ohm).

www.tecnofuturo.it



### ► UB SOUND, AURICOLARI DELL'ULTIMA GENERAZIONE

Ubsound è una realtà tutta italiana che ha deciso di sfidare i colossi mondiali delle cuffie e degli auricolari di ultima generazione. Oggi si presenta sul mercato con Fighter, il primo auricolare "in-ear", che garantisce, a detta dell'azienda, un suono pieno, pulito, con il massimo isolamento acustico e un prezzo decisamente competitivo. Ma è solo il primo di una linea di prodotti, 100% progettata in Italia. "Il digitale ha cambiato il mondo della musica generando nuove opportunità di business e quello degli auricolari e delle cuffie per l'ascolto dei brani è un settore di mercato in fortissima espansione che noi vogliamo cavalcare. Il design, la cura dei dettagli, l'altissima qualità della riproduzione audio, la qualità dei materiali, sono peculiarità che hanno le carte in regola per far diventare in breve tempo Fighter un punto di riferimento nel segmento auricolari in-ear di alta gamma" ha detto Marzio Gasparro, CEO di Ubsound Group. Molti i punti di forza degli auricolari Ubsound Fighter: una scocca ergonomica a forma conica che consente all'auricolare di avere nella sua parte più larga, esterna all'orecchio, una cassa di risonanza più ampia per generare bassi più profondi e tondi, senza provocare fastidiose vibrazioni. Risultato? La distorsione del suono è quasi inesistente e la qualità di riproduzione altissima. Materiali di altissima qualità ed un design curato nei minimi dettagli. Lo chassis in alluminio dona leggerezza e robustezza e una maggiore qualità rispetto alla plastica. Mentre il design unico, disponibile in quattro colorazioni tra le più alla moda (nero, bianco, rosso e blu), aggiunge un tocco urban style ed elegante allo stesso tempo. Un packaging molto curato in cartoncino satinato opaco, personalizzato per le quattro colorazioni di prodotto, e una pratica custodia tascabile vellutata per consentirne il trasporto con estrema facilità. Un rapporto qualità prezzo molto competitivo rispetto ai maggiori player di mercato nel segmento delle cuffie intraauricolari in-ear di alta gamma per ascolto di musica in alta fedeltà.

www.audiogamma.it

### ► THOMSON: VIDEOCITOFONO E NON SOLO

Avdemon, brand della marchio Thomson per i prodotti della sicurezza, presenta il nuovo Videocitofono a colori, con schermo touch da 7". Grazie alla sensibilità dei sensori CCD, il videocitofono Thomson è in grado di catturare e convertire le informazioni ricevute in file digitali, garantendo immagini di migliore qualità. Una maggiore sensibilità di acquisizione, una conseguente riduzione del rumore e la possibilità di cogliere una più ampia gamma di sfumature. La pupillina esterna è in alluminio spazzolato a montaggio rapido ed è equipaggiata con una videocamera a colori, microfono, altoparlante, led infrarossi e sensore magnetico per la visione notturna e porta vocale. Il nuovo Videocitofono Thomson è disponibile presso i migliori negozi di elettronica, al dettaglio e al bu da te, e sul sito Avdemon, ad un prezzo al pubblico di 249 euro.

www.avdemon.it



### ► UB SOUND, AURICOLARI DELL'ULTIMA GENERAZIONE

Ubsound è una realtà tutta italiana che ha deciso di sfidare i colossi mondiali delle cuffie e degli auricolari di ultima generazione. Oggi si presenta sul mercato con Fighter, il primo auricolare "in-ear", che garantisce, a detta dell'azienda, un suono pieno, pulito, con il massimo isolamento acustico e un prezzo decisamente competitivo. Ma è solo il primo di una linea di prodotti, 100% progettata in Italia. "Il digitale ha cambiato il mondo della musica generando nuove opportunità di business e quello degli auricolari e delle cuffie per l'ascolto dei brani è un settore di mercato in fortissima espansione che noi vogliamo cavalcare. Il design, la cura dei dettagli, l'altissima qualità della riproduzione audio, la qualità dei materiali, sono peculiarità che hanno le carte in regola per far diventare in breve tempo Fighter un punto di riferimento nel segmento auricolari in-ear di alta gamma" ha detto Marzio Gasparro, CEO di Ubsound Group. Molti i punti di forza degli auricolari Ubsound Fighter:



- Una scocca ergonomica a forma conica che consente all'auricolare di avere nella sua parte più larga, esterna all'orecchio, una cassa di risonanza più ampia per generare bassi più profondi e tondi, senza provocare fastidiose vibrazioni. Risultato? La distorsione del suono è quasi inesistente e la qualità di riproduzione altissima
- Materiali di altissima qualità ed un design curato nei minimi dettagli. Lo chassis in alluminio dona leggerezza e robustezza e una maggiore qualità rispetto alla plastica. Mentre il design unico, disponibile in quattro colorazioni tra le più alla moda (nero, bianco, rosso e blu), aggiunge un tocco urban style ed elegante allo stesso tempo
- Un packaging molto curato in cartoncino satinato opaco, personalizzato per le quattro colorazioni di prodotto, e una pratica custodia tascabile vellutata per consentirne il trasporto con estrema facilità
- Un rapporto qualità prezzo molto competitivo rispetto ai maggiori player di mercato nel segmento delle cuffie intraauricolari in-ear di alta gamma per ascolto di musica in alta fedeltà.

www.audiogamma.it

HC HOME COMFORT&DESIGN 7