

MYTECH Prestazioni convincenti per gli auricolari Orchestra dell'italiana Ubsound

Qualità audio a un prezzo competitivo

di Davide Fumagalli

Il continuo aumento della qualità costruttiva degli smartphone, specialmente quelli di fascia media basati sul sistema operativo Android, non trova riscontro negli auricolari offerti di serie, che molto spesso limitano molto le caratteristiche audio dei telefoni. Ubsound, società italiana che vanta collaborazioni di esperti in acustica a livello universitario, si è proposta di affrontare questa problematica con prodotti caratterizzati da un

rapporto prezzo/qualità eccellente, filosofia confermata anche dall'ultimo modello di auricolari, Orchestra. Caratterizzati da un design elegante e soprattutto ergonomico, sono forniti con tappini di tre diverse misure per adattarsi perfettamente al padiglione auricolare così da offrire un ottimo isolamento acustico. Nel corso della prova la qualità audio si è rivelata sempre molto elevata, tanto nella ri-



produzione delle frequenze basse quanto in quelle più alte, con livelli sorprendenti in rapporto al prezzo di soli 24,9 euro. I driver dinamici da 10 millimetri, con una risposta in frequenza di 15-21.000 Hz a 16 Ohm, e una sensibilità di 115dB/mW, hanno infatti assicurato un suono limpido e privo di distorsioni anche a volumi elevati, ma non pericolosi per l'udito. Gli auricolari si sono rivelati pratici da utilizzare anche per

le conversazioni telefoniche grazie al microfono integrato e al telecomando per rispondere e terminare le chiamate collegato al filo anti-groviglio, sempre utilissimo. (riproduzione riservata)

Lampi nel buio

Non c'è suono più irritante di quello di un telefono che non squilla
Rupert Holmes

CARPE DIEM

Fitness

Fitbit Alta, disponibile nella nuova versione Special Edition Serie Oro, è il fitness tracker versatile che aiuta e stimola a fare movimento con il tracciamento automatico dell'attività, del sonno e degli esercizi. Si adatta al look di ciascuno grazie agli accessori intercambiabili. Info: www.fitbit.com



Audio

Gli auricolari **Jabra Halo Smart** sono pronti a ricevere chiamate e riprodurre la musica preferita con un audio eccezionale. Il microfono, dotato di filtro ambientale, e la resistenza agli agenti atmosferici li rendono adatti a ogni occasione. Costano 89,99 euro. Info: www.jabra.com



Telefonia

Il telefono **Siemens E260 Duo** è ingegnerizzato per il mercato italiano e specificamente adatto a soddisfare le esigenze di un pubblico più maturo ma ricettivo dei benefici della tecnologia. Un apparecchio performante, solido, semplice e accessibile. Costa 59,99 euro. Info: www.gigaset.it



mfpersonal@class.it

MYTECH

MF

Personal

Investire nella Qualità della vita

Le ultime novità della tecnologia della casa dei protagonisti

GIUGNO ORE 20.00 | DOMENICA ORE 13.30

MYTECH Con Amazon Dash Button gli ordini avvengono tramite un solo click

Mai più senza scorte

Il sistema è pensato per beni di largo consumo, dalle lamette alla pasta

di Davide Fumagalli

Le statistiche secondo le quali l'ultima lametta da barba della confezione ha una durata media più che doppia rispetto alle altre fotografano perfettamente quanto l'approvvigionamento di beni di largo consumo non sia sempre ottimale. Per risolvere questo problema Amazon ha pensato a Dash Button, un piccolo dispositivo capace di collegarsi direttamente a internet con un solo scopo: ordinare il quantitativo predefinito di beni della singola marca a cui è collegato. Il pulsante Dash brandizzato Gillette, per esempio, provvederà con un singolo tocco a ordinare un pacchetto di lamette, quello Barilla il numero di confezioni di spaghetti definito dall'utente e così via. Il funzionamento è davvero semplicissimo: in linea con il tipo di acquisto gestito che non prevede alcuna necessità di informazioni relative al bene da acquistare, ma rende l'operazione ancora più semplice e intuitiva che prendere lo smartphone, aprire il proprio account Amazon ed effettuare l'ordine.



Anche la configurazione di Dash, in linea con la filosofia di Amazon, è semplicissima: una volta ordinato e ricevuto il pulsante, viene impostato attraverso l'app per lo smartphone in pochissimi passaggi, scegliendo in pratica quale prodotto verrà ordinato alla pressione del bottone e in che quantità. Confermato anche l'indirizzo di spedizione del bene tra quelli registrati dall'utente nel proprio account, Dash è configurato e pronto all'uso. A questo punto può essere attaccato nel comodino del bagno dove, al momento del suo uso, appare un messaggio di conferma. Il sistema è pensato per beni di largo consumo, dalle lamette alla pasta, dalla carta igienica alla carta da parati. Una volta premuto il pulsante, Amazon riceve l'ordine con il bene preimpostato e manda una notifica allo smartphone dell'utente, che può così eventualmente cancellare l'ordine stesso nel caso il pulsante sia stato premuto per errore, per esempio da un bambino. In ogni caso, più pressioni del pulsante non produrranno altrettanto ordini, che non verranno tenuti in considerazione sino all'effettiva consegna del primo prodotto nelle quantità preimpostate dall'utente. Un servizio quindi davvero comodo, riservato agli utenti di Amazon Prime, che annulla di conseguenza i costi di consegna dei beni ordinati garantendo allo stesso tempo la spedizione veloce tipo del programma. Lo stesso Dash, inoltre, non ha costi: il prezzo di 4,99 euro, infatti, viene rimborsato da Amazon al primo acquisto effettuato, rendendo così tanto il servizio quanto il dispositivo completamente gratuito. Al momento dell'avvio commerciale del servizio, previsto per il 15 novembre, Dash sarà già compatibile con decine di brand come L'Angelica, Barilla, Bio-repair, Gillette, Mulino Bianco e Pellini.

Caffè, ma la galleria è destinata a espandersi come già avvenuto negli Stati Uniti, in cui a un anno dal lancio può contare su oltre 200 marchi con un livello di ordini per brand e prodotto che è aumentato da 5 a 10 volte nell'arco di 12 mesi, a dimostrazione del gradimento del servizio. Oltre a essere comodo e gratuito, Dash garantisce anche uno sconto che varia dal 5% per i primi due prodotti gestiti, al 10% per i successivi due. Non ci sono inoltre limiti nel numero di bottoni Dash ordinabili e configurabili, così da dedicare uno a ogni bene di consumo utilizzato. In famiglia, dopo un primo

MYTECH Prestazioni convincenti per gli auricolari Orchestra dell'italiana Ubsound

Qualità audio a un prezzo competitivo

di Davide Fumagalli

Il continuo aumento della qualità costruttiva degli smartphone, specialmente quelli di fascia media basati sul sistema operativo Android, non trova riscontro negli auricolari offerti di serie, che molto spesso limitano molto le caratteristiche audio dei telefoni. Ubsound, società italiana che vanta collaborazioni di esperti in acustica a livello universitario, si è proposta di affrontare questa problematica con prodotti caratterizzati da un

rapporto prezzo/qualità eccellente, filosofia confermata anche dall'ultimo modello di auricolari, Orchestra. Caratterizzati da un design elegante e soprattutto ergonomico, sono forniti con tappini di tre diverse misure per adattarsi perfettamente al padiglione auricolare così da offrire un ottimo isolamento acustico. Nel corso della prova la qualità audio si è rivelata sempre molto elevata, tanto nella ri-



produzione delle frequenze basse quanto in quelle più alte, con livelli sorprendenti in rapporto al prezzo di soli 24,9 euro. I driver dinamici da 10 millimetri, con una risposta in frequenza di 15-21.000 Hz a 16 Ohm, e una sensibilità di 115dB/mW, hanno infatti assicurato un suono limpido e privo di distorsioni anche a volumi elevati, ma non pericolosi per l'udito. Gli auricolari si sono rivelati pratici da utilizzare anche per

Lampi nel buio

Non c'è suono più irritante di quello di un telefono che non squilla
Rupert Holmes

Domani in ufficio, macchina o motorino?

VE LO DICE

PER 27.000 LOCALITÀ ITALIANE E 170.000 CITTÀ DEL MONDO

Camicissima marcia verso la borsa

Obiettivo 100 mln di ricavi nel 2020, partendo dai 49 del 2016

Meriti in MF Fashion

MF

il quotidiano dei mercati finanziari

Leonardo, elicotteri ko a Singapore

Moretti perde la partita contro Airbus, Valeva circa 1 miliardo

Zoppo a pagina 13

IN EDICOLA

ITALIA OGGI

LA VOLUNTARY DISCLOSURE BIS

CON

BORSA +0,48% **16 = \$1,1036**

BORSE ESTERE

Dow Jones 16.228 ▲

Nasdaq 4.188 ▲

Hang Seng 23.522 ▲

FTSE 7.111 ▲

Ibex35 1.879 ▲

Frankfurt 10.822 ▲

Sangha 7.744 ▲

S&P500 1.583 ▲

Dax40 8.840 ▲

Nikkei 19.514 ▲

Hang Seng 23.522 ▲

Wall St 16.228 ▲

Euro Stoxx 1.879 ▲

INVESTIMENTI LA PRESIDENTE DELL'ANIA LAMENTA L'IMPOSSIBILITÀ DI PARTECIPARE AI PIANI DI RISPARMIO

Anche le polizze vogliono i Pir

Farina: i sottoscrittori dei prodotti tradizionali al momento non possono accedere alle agevolazioni per i limiti regolamentari imposti alle compagnie su diversificazione e rischio. In ballo 600 miliardi

(Valentini a pag. 6)

Elezioni in America, le borse in stand-by

Ecco come modificare i portafogli a seconda di chi oggi conquisterà la Casa Bianca

(Barley, Corvi, Sorio e Ferraresi alle pagine 2, 3, 4 e 17)

BANCO BPM

Si apre la partita delle nomine, entro novembre assegnate le poltrone chiave

SCADENZE TROPPO VICINE

Crisafi (Assoimmobiliare): prorogare i fondi del mattone altrimenti si rischia un bagno di sangue per i sottoscrittori

MEDIASET Premium e lo stallone con Vivendi costano un rosso di 116 milioni