

MOBILE news

IL PRIMO GIORNALE DEDICATO AI NEGOZIANI DI CELLULARI, SMARTPHONE, TABLET, TELEFONI E ACCESSORI

TABLET
I modelli con display da 7 e 8 pollici per chi cerca comodità di trasporto.
» pagina 28

DEALER
E-commerce, social media e marketing: la guida per creare massima sinergia con il Web.
» pagina 46

OPERATORI
Approfondimenti su net neutrality, consolidamenti e abbonamento unico a 3 Italia e Sky.
» pagina 32

INTERVISTA » pagina 30
AMPLIARE IL BUSINESS CON PRODOTTI ESCLUSIVI



Gianluca Barresi, General Manager Sales & Marketing di Nital

EDITORIALE
È in arrivo la carica degli "others"

LA TEORIA DEI VASI COMUNICANTI è più attuale che mai. Guardando lo scenario c'è più di qualcosa che si sta muovendo. Logiche e pesi sono in continua evoluzione, nessuno può affermare di avere il mercato in mano. Certo, è indubbio che Apple e Samsung costituiscono due punti di riferimento imprescindibili, con quote di straordinaria importanza. Tuttavia, proprio l'ultima trimestrale di Samsung mostra come il settore sia complesso. La casa coreana ha visto scendere i suoi utili del 24,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nel secondo trimestre Samsung ha consegnato 79 milioni di smartphone, contro gli 89 milioni del precedente: 10 milioni in meno. Basta un telefono le cui performance restino sotto le attese per mettere in gioco una posizione che, fino allo scorso anno, sembrava intoccabile e inarrivabile. D'altra parte anche se il mercato degli smartphone sta subendo un fisiologico rallentamento, resta in salute e non manca lo spazio per vedere all'opera nuovi marchi. L'eccessiva concentrazione degli ultimi tempi su un numero ristretto di brand non ha fatto bene a nessuno: né agli operatori, né alla distribuzione, né ai negozi. E neppure ai consumatori. Ecco perché tutto il comparto sta guardando con grande interesse e fiducia a nuovi marchi. Quelli che nelle statistiche degli analisti sono indicati anonimamente come "others", ma che in gruppo hanno percentuali di tutto rispetto. Questi "altri" hanno imparato a sviluppare business insieme a tutta la catena, con costi bassi e massima redditività. Per i punti vendita possono rappresentare un'alternativa di valore per diversificare l'offerta ai propri clienti.

Massimo Morandi
massimo.morandi@toppress.it

Un servizio impeccabile
Identikit della customer satisfaction
Ecco cosa chiedono i consumatori

» pagina 6

Qualificare il negozio
Espandere il target e proporre soluzioni innovative ad ampio raggio

» pagina 12

COVER STORY » pagina 3
ANDROID SI INDOSSA



Come funziona la versione Wear dell'Os e quali dispositivi la utilizzano

OFFERTA
Un nuovo partner
Alla scoperta del nuovo brand Mode. Opportunità per i negozianti che desiderano proporre prodotti di alta qualità abbinati a vantaggi importanti: assistenza, margini e reso dell'inventurato.
» pagina 34

ACCESSORI
Il segmento tutto d'oro
Cresce a doppia cifra per custodie, periferiche e wearable. La parola ai protagonisti del mercato per capire come valorizzare l'offerta commerciale.
» pagina 40

CANALE
Migliorare l'efficienza
Executive compie trent'anni e continua a innovare con soluzioni e piattaforme studiate per aumentare le vendite e riportare l'attenzione sulla qualità dell'offerta.
» pagina 38

Apri il tuo centro affiliato iRiparo!

Vorresti offrire ai tuoi clienti un servizio di riparazione di qualità, semplice e sicuro?

Contattaci per aprire il tuo · STORE · CORNER · CENTRO RACCOLTA

Riparazioni Express di Smartphone e Tablet · Assistenza a 360°

iRiparo.com commerciale@iRiparo.com



EBAY E SOTHEBY'S INSIEME

I collezionisti cercano sempre più spesso nuove opere d'arte sul Web e allora perché non creare un canale dedicato? Nasce da questi presupposti l'accordo tra eBay, il noto sito d'aste on-line e Sotheby's, una vera istituzione per quanto riguarda le aste reali. Solo nel 2013 le offerte su Internet hanno rappresentato il 17% delle opere vendute da Sotheby's in aumento del 36% rispetto al 2012.



L'APPLE STORE COMPIE 6 ANNI

L'App Store spegne le candeline e compie 6 anni. Il famoso market di applicazioni per iPhone, iPad e iPod nasce il 10 luglio del 2008 con l'arrivo di iOS 2.0 (all'epoca si chiamava iPhone OS 2) su iPhone 3G, cambiando in modo radicale la concezione di smartphone. Contenuti facili da scaricare e tante nuove idee per ampliare le funzioni del proprio iPhone ne hanno poi decretato il successo.

PRODOTTI

ETICO: L'ACCESSORIO CHE FA LA DIFFERENZA
Dalla tradizione di Timoteo nasce Etico, la gamma di accessori per dispositivi mobili che si affida all'esperienza consolidata di Timoteo e rappresenta un momento di evoluzione perché sublima gli oltre 20 anni di storia dell'azienda. Fiorisce all'occhietto del marchio il nuovo carica batteria solare dal design essenziale ma accattivante, realizzato con componenti di alto livello per permettere un utilizzo intensivo dei propri dispositivi anche in vacanza. È inoltre provvisto di connettori di ricarica sia Usb sia Lightning per una piena compatibilità con Android e Apple iOS. Per diventare partner etico scrivi un'e-mail a: affiliazioni@etico-accessori.it

I gadget hi-tech consigliati per l'estate

Una gustosa carrellata di prodotti tecnologici per non rimanere indietro con la tecnologia. Altoparlanti Bluetooth, cuffie, auricolari, custodie, hard disk portatili e un pizzico di wearable renderanno il punto vendita più allegro e colorato, aumentandone la peditonabilità e migliorando gli affari. Provare per credere!

MACROM EASY
Pensato per essere utilizzato in spiaggia, questo speaker wireless è resistente a schizzi d'acqua e polvere. Si connette a smartphone e tablet via Nfc o Bluetooth e assicura 8 ore di riproduzione musicale.
Prezzo: 99 euro

PUNTI DI FORZA
Resistente agli schizzi d'acqua, possibilità di collegamento anche tramite tecnologia Nfc.
Per info: www.macrom.it

EYEON BABY MONITOR
Realizzata da D-Link questa videocamera di sorveglianza dialoga con lo smartphone e permette, ovunque ci si trovi, di controllare quello che avviene in una stanza. In particolare è studiata per tenere sotto controllo i bimbi ed è dotata di modalità "riproduzione ninna nanna".
Prezzo: 129 euro

PUNTI DI FORZA
Favorisce il sonno dei più piccoli grazie alla strepitosa funzione ninna nanna.
Per info: www.dlink.com

BEATS AUDIO SOLO2
Le colorate cuffie di Beats Electronics, distribuite da Attiva, si caratterizzano per una gamma dinamica più ampia e suoni nitidi in grado di rendere più limpido l'audio per un'appagante esperienza d'ascolto.
Prezzo: 199,90 euro

PUNTI DI FORZA
Ottima gamma dinamica per un suono più nitido. Design interessante che piace moltissimo ai giovani.
Per info: www.attiva.com

SONY SWR10
La Smartband da polso disponibile in molti colori, registra le attività che vengono svolte e le trasmette via Bluetooth allo smartphone. L'applicazione tiene sotto controllo i movimenti, i cicli di sonno e permette di impostare obiettivi per raggiungere lo stato di forma desiderato.
Prezzo: 89 euro

PUNTI DI FORZA
Sono di gran moda e molto colorati. Ottima autonomia.
Per info: www.sonymobile.com

CELLULARLINE FOLIO
Dedicata ai tablet di Apple e ai Galaxy Tab 3, questa custodia si trasforma in un pratico stand multiangolo per consentire un utilizzo più confortevole del dispositivo in modalità riproduzione video. Nei colori: nero, rosa, blu e verde smeraldo.
Prezzo: 24,95 euro

PUNTI DI FORZA
Protegge il tablet e allo stesso tempo diventa un prezioso stand.
Per info: www.cellularline.com

UBISOUND FIGHTER
Auricolare in ear di elevata qualità sia in termini di design sia di materiali utilizzati. Grazie alla forma conica offre una cassa di risonanza più ampia così da generare bassi più profondi senza provocare fastidiose vibrazioni.
Prezzo: 69,90 euro

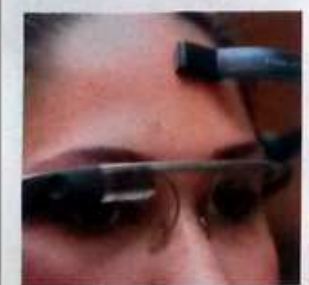
PUNTI DI FORZA
Auricolari in alluminio per una maggiore leggerezza e resistenza.
Per info: www.ubsound.com

SAMSUNG GEAR FIT
Dialoga con numerosi smartphone e tablet di Samsung, segnala le notifiche in arrivo e, grazie al sensore di frequenza cardiaca, vi supporta durante l'attività fisica. È dotato di un display touchscreen Super AMOLED ed è disponibile in varie colorazioni.
Prezzo: 199 euro

PUNTI DI FORZA
Rileva il battito cardiaco ed è resistente all'acqua con certificazione IP67. Pesa solo 27 grammi.
Per info: www.samsung.com

TRANSCEND ESD400
Hard disk SSD che, grazie alla porta SuperSpeed Usb 3.0, assicura velocità di trasferimento dati fino a 410 MB al secondo.
Prezzo: da 119 euro

PUNTI DI FORZA
Disponibile con capacità da 128 MB fino a un TB. Trasferisce un film da 5 GB in soli 13 secondi.
Per info: it.transcend-lifo.com



Google Glass: controllali con la mente

Un progetto inglese prevede l'utilizzo delle onde cerebrali per impartire comandi agli occhiali di Big G.

Riccardo Barabba
I GOOGLE GLASS si comanderanno con le onde cerebrali. A renderlo possibile ci penserà un'azienda inglese con un nome alquanto bizzarro: "This Place". Il progetto, nato poco dopo l'arrivo del Glass in UK, prevede il controllo degli occhiali intelligenti tramite il pensiero: un software chiamato MindRDR e un sensore posto

sulla fronte permetteranno di "leggere" le onde cerebrali e trasformarle in comandi per i Google Glass. Al momento, l'ambizioso progetto è solo agli inizi. È infatti possibile compiere azioni molto semplici come scattare foto e uploadarle sui principali social network. E però molto interessante scoprire che il progetto è open source, ovvero i codici sorgente del software in grado di dialogare

con la nostra mente sono di dominio pubblico. Gli sviluppatori indipendenti avranno quindi la possibilità di collaborare con la compagnia. Insomma, già i Google Glass sono di per sé un prodotto rivoluzionario, non osiamo immaginare cosa potrebbe accadere se Big G valutasse la fattibilità del progetto e volesse "dare una mano" all'azienda inglese.