

Il Giornale 10/05/2014



UBSOUND
Dall'Italia una sfida ai big degli auricolari
Mercato in crescita quello degli auricolari e delle cuffie per l'ascolto della musica, dove Beats è regina, anche in Italia. Il fatturato nel nostro Paese è di circa 20 milioni di euro con un bacino potenziale da 1,5 milioni di utenti. In questo mercato c'è anche un'azienda italiana, Ubsound, fondata a Milano da Marzio Gasparro, 40 anni, un passato nell'e-commerce. Ubsound, che è pronta a crescere sui mercati europei, ieri ha lanciato i suoi auricolari di alta gamma, colorati in alluminio e gomma, molto simili a quelli di Beats, a un prezzo competitivo. I Beats by Dr.Dree costano (su Amazon) 98 euro, gli italiani Fighter di Ubsound 70 circa.

ubsound