

# Millionaire giugno 2014



**mNEWS Hi-tech**

**L'OROLOGIO CHE SCATTA**  
Ha una fotocamera da 41 megapixel lo smartwatch Crossbow dell'elvetica Hytis: compatibile con Android e iOS, è dotato anche di tecnologia NFC in aggiunta a microfono, altimetro, termometro... Prezzo: 875 euro. [www.hytis.com](http://www.hytis.com)

**BRACCIALETTO SMART**  
Consente di monitorare l'attività sportiva, telefonare e ascoltare musica grazie all'auricolare incorporato, lo smartband Talkband B1 di Huawei è anche orologio e ha un'autonomia di almeno sei giorni. Prezzo: 99 euro. <http://ilconsumatore.huawei.com>

**L'ANELLO TUTTOFARE**  
Componi un numero di telefono senza toccare il cellulare, sfidarsi a un videogioco senza bisogno di mouse o telecomando. Fin è un anello ideato da Rhivision. Disponibile da fine settembre a 88 euro circa. [www.wearfin.com](http://www.wearfin.com)

**LO VOGLIO!**

**E IO... ALZO IL VOLUME**  
«Avevo un sogno nel cassetto: produrre nel settore dell'elettronica di consumo. E l'idea di misurarmi con società grandissime ha fatto nascere in me un senso di sfida». Marzio Gasparro, 40 anni, ha mollato il posto fisso per diventare imprenditore. A giorni è previsto il lancio di Fighter, auricolari in-ear (prezzo: 69,90 euro) diversi da quelli dei competitor per prestazioni audio e materiali. «Nel 2011 ho lasciato il mio impiego. Ho trovato dei soci, ci siamo autofinanziati e abbiamo avviato attività parallele per disporre di altri fondi da investire nella Ubsound, azienda dedicata ai prodotti audio. Poi siamo partiti. Le difficoltà sono state enormi. Abbiamo fatto 120 test per arrivare al risultato» spiega Gasparro. Obiettivo: vendere 30mila-35mila cuffie entro fine anno. «Bisogna crederci. E investirci» conclude Gasparro. [www.ubsound.com](http://www.ubsound.com)

**Marzio Gasparro**

**E IO... ALZO IL VOLUME**  
«Avevo un sogno nel cassetto: produrre nel settore dell'elettronica di consumo. E l'idea di misurarmi con società grandissime ha fatto nascere in me un senso di sfida». Marzio Gasparro, 40 anni, ha mollato il posto fisso per diventare imprenditore. A giorni è previsto il lancio di Fighter, auricolari in-ear (prezzo: 69,90 euro) diversi da quelli dei competitor per prestazioni audio e materiali. «Nel 2011 ho lasciato il mio impiego. Ho trovato dei soci, ci siamo autofinanziati e abbiamo avviato attività parallele per disporre di altri fondi da investire nella Ubsound, azienda dedicata ai prodotti audio. Poi siamo partiti. Le difficoltà sono state enormi. Abbiamo fatto 120 test per arrivare al risultato» spiega Gasparro. Obiettivo: vendere 30mila-35mila cuffie entro fine anno. «Bisogna crederci. E investirci» conclude Gasparro. [www.ubsound.com](http://www.ubsound.com)